

VISÃO DO PRODUTO

Para: Cliente Final ,

cujo: problema que precisa ser resolvido ,

o: nome do produto , é um: categoria do produto ,

que: benefício-chave, razão para adquiri-lo .

Diferentemente da: alternativa da concorrência ,

o nosso produto: diferença-chave .

Em algum lugar entre a ideia e o lançamento, a visão do produto ajuda a trilhar o caminho inicial.



Lean
Inception
caroli.org